

InformAllianz Solvencia

Boletín de información para Mediadores de Allianz 11/2013

Entorno económico complejo.

A pesar de que 2012 siguió siendo un año complejo a nivel económico, en Allianz tenemos una visión optimista del futuro porque creemos en nuestro sólido modelo de negocio.

Allianz, un ejemplo de solvencia.

El Grupo Allianz es uno de los mayores inversores de Europa y mantiene su compromiso con el futuro de la Eurozona. Su ratio de solvencia se sitúa 97 puntos por encima de los requisitos legales.

Allianz Seguros, sinónimo de fortaleza.

Allianz Seguros es una de las mayores entidades aseguradoras por ingresos por primas del mercado español y es un ejemplo de estabilidad y firmeza. Su modelo de negocio está basado en la innovación, la calidad de los productos, la eficiencia, la orientación al cliente y el asesoramiento de su red de mediación.



Allianz es un socio en el que se puede confiar a largo plazo

Estamos viviendo momentos decisivos y el seguro debe cumplir con la responsabilidad social que le corresponde para, en lo posible, hacer la vida más fácil. Este es el objetivo de Allianz Seguros, estar muy cerca de la gente, asesorarla y poner a su disposición nuevas soluciones que resuelvan todas las necesidades de aseguramiento, previsión, ahorro e inversión.

En un entorno económico complejo; Líderes en solvencia.

El liderazgo del Grupo Allianz en el mundo está avalado por sus cifras. Sus ingresos por primas, su resultado operativo, su solvencia y, sobre todo, el número de personas que confían en el Grupo son un símbolo de su fortaleza:

- **Mayor aseguradora de Europa** por capitalización bursátil.
- Con **Sede en Munich**, el Grupo tiene más de **120 años de experiencia** en el sector asegurador y financiero.
- **600.000 «embajadores» de Allianz** (empleados, mediadores, etc.) sirven a **78 millones de clientes** en todo el mundo.
- Ofrece productos seguros y garantizados en más de **70 países** de los cinco continentes.
- Es el **mayor inversor en renta fija del mundo** a través de PIMCO. El Grupo Allianz tiene 1,8 billones de euros de terceros en activos bajo gestión (a cierre de 2012).
- La marca Allianz está entre las **100 mejores marcas del mundo**. Según Interbrand, tiene un valor de 6.710 millones de dólares, un 8% más que en 2012.
- **106.400 millones de euros en ingresos** el año pasado. 25.100 millones de euros en el tercer trimestre de 2013.
- **9.300 millones de euros en resultado operativo** en 2012. En el tercer trimestre de 2013, 2.500 millones de euros; en el buen camino para estar en los mismos niveles que el año pasado.
- **Calificación crediticia** de «AA» para S&P, un rating que la sitúa entre las mejores del mundo en la actual coyuntura.
- **Ratio de solvencia del 197%** en 2012, prácticamente el doble de lo legalmente exigido.

Allianz 

El Grupo Allianz, un ejemplo de solvencia.



Nuestra cartera de inversiones está diversificada para resistir los vaivenes de los mercados

Invertimos en activos como renta fija con calificación crediticia mínima de "A" en la gran mayoría de los casos, en infraestructuras, en inmuebles y en energías renovables. La exposición del Grupo Allianz a la deuda de países con dificultades es baja.

Ante esta situación económica son las compañías solventes y con un claro modelo de negocio las que demuestran estar a la altura de las circunstancias. Y en el caso del Grupo Allianz y de Allianz Seguros, los datos hablan por sí solos

Hay que tener en cuenta que la industria aseguradora es una de las principales depositarias de los ahorros de los ciudadanos y uno de los mayores inversores institucionales. Concretamente, el Grupo Allianz es uno de los mayores inversores de Europa, salvaguardando los ahorros de miles de personas.

El Grupo Allianz está comprometido con el futuro de la Eurozona. En los últimos diez años ha traído muchas ventajas para los países del euro. Además, las medidas de austeridad y las reformas estructurales que se están llevando a cabo en los países altamente endeudados están empezando a dar sus frutos, aunque se necesitará tiempo y muchos esfuerzos hasta que éstos sean plenamente visibles.

Inversiones seguras.

La solvencia del Grupo Allianz está más que contrastada. El Grupo tiene aproximadamente 1,8 billones de euros de terceros bajo gestión, invertidos en activos para garantizar las obligaciones con nuestros clientes. La política de inversión se basa en el largo plazo y evita los envites a corto plazo de los mercados de capitales. Por eso, nuestros productos de Vida son una alternativa sólida y segura en estos momentos de volatilidad y bajo crecimiento económico.

Excelentes en solvencia.

El ratio de solvencia, una medida que indica cómo de bien podemos cumplir con nuestras obligaciones financieras con los clientes, se situó en el 197% en 2012, es decir, 97 puntos por encima de lo legalmente requerido. Este ratio se ha mantenido en estos altos niveles en los años de crisis económica.

La cifra es un indicador de la capacidad de responder ante nuestros asegurados y de la fortaleza del Grupo. La solidez del Grupo Allianz es constatada también por las compañías de calificación crediticia. Standard & Poor's mantiene el rating "AA" para el Grupo, lo que indica que se trata de una corporación de alta calidad, muy estable y de bajo riesgo. Este rating está entre los mejores de las principales aseguradoras mundiales. Indica que el Grupo Allianz es un socio de confianza para los clientes, también durante esta crisis económica global.





Fortaleza en los resultados.

Asimismo, los resultados del Grupo Allianz muestran continuamente la fortaleza de su modelo de negocio. A pesar de las catástrofes naturales, la incertidumbre que reina en los mercados de capitales y las fluctuaciones de las divisas, los resultados del Grupo Allianz en el tercer

trimestre de 2013 fueron robustos. Los ingresos entre julio y septiembre fueron de 25.100 millones de euros. El resultado operativo alcanzó los 2.500 millones de euros, un nivel muy similar al del mismo trimestre del año anterior. El ejercicio 2013 se cerrará con un resultado operativo de alrededor de 9.700 millones de euros, en la parte alta de las estimaciones.

La seguridad, la garantía y un asesoramiento de calidad y profesional son elementos que cobran valor en un entorno de incertidumbre como el actual.

Allianz Seguros, sinónimo de fortaleza.

Allianz Seguros es un ejemplo de estabilidad y fortaleza. Con un modelo de negocio basado en la innovación, la calidad de los productos, la eficiencia, la orientación al cliente y el buen asesoramiento de nuestra red de mediación, sigue manteniendo su buena evolución este año. Así, en 2012, la compañía obtuvo unos ingresos por primas de 2.540,1 millones de euros, un 1% más que el año anterior. El mejor ejemplo de la firmeza de Allianz Seguros es la confianza que día a día depositan los clientes en sus productos y servicios. En lo que llevamos de año 2013, ha crecido tanto el número de asegurados como el número de pólizas suscritas con Allianz Seguros.

Apoyo al crecimiento de la economía.

Allianz es uno de los cinco mayores grupos aseguradores del mercado español, en ingresos por primas. Es la tercera mayor aseguradora de No Vida y la quinta de Vida (a junio de 2013). Asimismo es una compañía que ha contribuido y contribuye al crecimiento de la economía española, protegiendo el patrimonio y los ahorros de sus más de 3 millones de clientes. Es también una empresa generadora de empleo, con más de 2.200 personas en plantilla, y presente en todo el territorio español. A esto se une el hecho que, día a día, más de 11.000 mediadores de seguros, corredores y agentes, ofrecen asesoramiento en materia de seguros de automóvil, hogar, vida, ahorro y jubilación, salud, productos para

empresas, pymes y autónomos y un largo etcétera. Además, son muchas las profesiones cuya actividad se relaciona con la compañía.

Confianza, seguridad y garantía.

Los ahorradores sufren una crisis de confianza hacia el sistema financiero de nuestro país debido al difícil momento que éste está atravesando. En esta situación, el sector asegurador en general y Allianz Seguros en particular se posicionan como una verdadera alternativa para canalizar los ahorros de los ciudadanos, ofreciendo productos de garantía dentro de un marco estable y solvente.

A la pregunta de por qué clientes y mediadores deben seguir confiando en Allianz Seguros, la respuesta es clara: la compañía es un ejemplo de estabilidad, seguridad, confianza, garantía y buen asesoramiento. Por eso, en Allianz Seguros confiamos en la mediación como canal fundamental para el futuro. El asesoramiento global, el trato directo, la confianza y la comunicación fluida con los clientes son imprescindibles y un valor añadido en estos tiempos de incertidumbre.

Con estos valores y con unos productos innovadores y de calidad, Allianz Seguros es la mejor apuesta para el ahorro e inversión.



Allianz Seguros en cifras

- Más de **3 millones** de clientes.
- Más de **5 millones** de pólizas.
- **2.200** empleados.
- **11.000** mediadores.
- **140** sucursales y **9** delegaciones.
- **2.540,1** millones de euros en ingresos por primas en 2012.
- **Activos gestionados** por el Grupo Allianz en España: **19.980** millones de euros en 2012.

1

*Pase lo que pase,
siempre hay motivos
para sonreír.*

*¡Confía en Allianz!
Te sentirás
más seguro.*

Allianz es un socio solvente, seguro y en el que se puede confiar a largo plazo.

Estamos viviendo momentos decisivos y el seguro debe cumplir con la responsabilidad social que le corresponde para, en lo posible, hacer la vida más fácil.

Este es el objetivo de Allianz Seguros, estar muy cerca de la gente, asesorarla y poner a su disposición nuevas soluciones que resuelvan todas las necesidades de aseguramiento, previsión, ahorro e inversión.

Por eso hacemos de la innovación un reto permanente, para adelantarnos a las necesidades del mercado

y adaptar nuestra oferta a la realidad social de cada momento, con responsabilidad, experiencia, capacidad y solvencia.

Miles de profesionales en todo el mundo y más de 11.000 Agentes y Corredores en España hacen camino a nuestro lado, para que la gente se sienta más segura.
www.allianz.es

Contigo de la A a la Z

Allianz 



Allianz Seguros:
Patrocinador del Equipo Olímpico Español
y Entidad Colaboradora de la Fundación Internacional
Josep Carreras y de la Fundación Pasqual Maragall.